



Lanza la Catedral Metropolitana de la CDMX la Campaña “La Catedral de Todos”

- Busca la campaña recaudar fondos para apoyar el funcionamiento de La Catedral
- Podrán donar todos los ciudadanos mediante un programa de Crowdfunding www.micochinito.com/cochinito/la-catedral-de-todos

CDMX, 10 de febrero de 2021.- La pandemia del Covid-19, ha impactado en los recursos económicos de La Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, por lo que unió esfuerzos para recaudar fondos mediante un programa de Crowdfunding y así, superar la compleja situación que atraviesa.

En conferencia de prensa, el **M.I. Sr. Cango. Ricardo Valenzuela**, Rector de la Catedral Metropolitana, el **Dr. José Antonio Lozano Díez**, Presidente de la Junta de Gobierno de la Universidad Panamericana / IPADE, el **Dr. Enrique González Álvarez**, Rector de la Universidad La Salle, el **Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.**, Rector de la Universidad Anáhuac México, el **Dr. Armando Martínez Gómez**, Asesor de Programas y Proyectos Estratégicos de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México y el **Dr. Germán Campos Valle**, Coordinador de la **Campaña “La Catedral de Todos”**, hicieron un llamado a la solidaridad histórica de los mexicanos para apoyar a La Catedral y pueda remontar esta fase crítica derivada del Covid-19, que le ha impedido recibir fieles, visitantes y turistas nacionales y extranjeros, que son su única fuente de ingresos.

“La situación económica de la Catedral Metropolitana es muy precaria, dado el hecho de la escasa afluencia de fieles a sus ceremonias, ocasionado por las medidas que se han impuesto debido a la actual contingencia sanitaria, así como la ausencia de turistas”, dijo el Rector de la Catedral Metropolitana, Ricardo Valenzuela,

Por ello, explicó, las autoridades de La Catedral y diversas Universidades participantes optaron por esta campaña de procuración de fondos para la que demandaron el apoyo de los medios de comunicación, a fin de sensibilizar a la sociedad de esta realidad, pues la Catedral es importante para todos los habitantes de la CDMX, ya sea por razones religiosas, culturales, artísticas, históricas, sociales, etcétera e invitarles a que en la medida de sus posibilidades hagan sus donativos en la plataforma de Crowdfunding www.micochinito.com/cochinito/la-catedral-de-todos

El Dr. Germán Campos, Coordinador de la Campaña “La Catedral de Todos”, confió en que en este tiempo incierto y de crisis sanitaria y económica, la solidaridad que caracteriza a los mexicanos en situaciones de emergencia como las que hemos vivido -por ejemplo en los sismos-, en que fue incansable, incluso, dijo, conmovedora, ahora también se ponga en práctica para que La Catedral, continúe sus funciones.

Destacó la gran importancia que las Catedrales tienen para la sociedad, recordando la gran solidaridad mostrada por la sociedad en general con la Catedral de Notre Dame, pues las catedrales llegan a ser el alma de los pueblos, y nuestra Catedral Metropolitana tiene también gran valor social y moral para la sociedad mexicana.

“La Catedral Metropolitana de la CDMX atraviesa por una situación económica compleja ya que prácticamente no tiene ingresos para su manutención, al grado que ya despidió a personal de limpieza; por eso, les invitamos a unirse a la **Campaña “La Catedral de Todos”**”.

Las autoridades que asistieron, representan el apoyo de los diferentes líderes de la sociedad a esta iniciativa, reconociendo que este proyecto es relevante, ya que por muy diversas razones es, La Catedral de Todos.

Ubicada en el Centro Histórico de la CDMX, declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, La Catedral conserva la memoria artística, cultural y religiosa de nuestro país. Siempre ha sido un punto de integración social y el mejor resumen de la identidad mexicana y por algo es el lugar más frecuentado por quienes por cualquier motivo visitan la CDMX.